对新媒体冲击下纸媒生存状况的思考

摘　要：我国媒体行业发生了翻天覆地的变化，纸质媒体受到新媒体的冲击，发展日益艰难。面对这样的情况，本文对新媒体对纸质媒体产生的冲击进行了分析，对纸质媒体发展过程中的优势进行了探讨，并最后提出了纸质媒体生存发展的对策，以供参考。

关键词：新媒体；纸质媒体；生存途径

中图分类号：G230　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）11-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.009

文 / 王　英

在科技发展过程中，新兴技术的出现，使各行业发展都受到了影响，尤其是在互联网覆盖范围越来越广泛的背景下，媒体行业涌现出了新的传播方式。新媒体的传播速度更快、传播方式更多样化，传播内容也更丰富。新媒体突出的优势是对纸质媒体造成碾压的关键所在，因此，纸质媒体应不断创新，借鉴新媒体的优势，摆脱自身缺陷，在新媒体快速发展过程中重新崛起，抢占市场份额。

1. 新媒体对纸质媒体产生的冲击

1.1 受众人数大幅度减少

在新媒体没有出现之前，人们了解社会发展中的重要事件只能是通过传统媒体，报纸作为主要的信息传播媒介，受众十分广泛，庞大的受众人群是纸质媒体发展的基石。自新媒体出现之后，人们获取信息的渠道日益多样化，而且新媒体的信息传播速度快，能够在第一时间让人们掌握自己需要的信息。在这样的情况下，纸质媒体的受众人数大幅度减少，尤其是新一代的年轻人，对纸质媒体的需求近乎为零，纸质媒体受到了严重的冲击，发展陷入困境。

1.2 广告收入大幅度减少

纸质媒体在发展过程中，获取经济收益最主要的部分就是广告收入，可以说广告费用是支撑纸质媒体发展的重要支柱。但在新媒体出现之后，鉴于新媒体的受众面广、传播速度快等优点，越来越多的广告商倾向与新媒体合作，在广告市场有限的情况下，新媒体广告的增加，就导致了纸质媒体广告的减少。缺少了广告的支撑，纸质媒体在发展过程中出现了捉襟见肘的局面，如此就形成了恶性循环，纸质媒体经济收入减少，发行量减少，而在报纸发行量减少的情况下，仅有的广告客户源也随之流失 [1]。纸质媒体发展陷入困境，在市场中的话语权逐渐旁落，纸质媒体在行业中的影响力随之下降。

1.3 纸质媒体人才流失

在新媒体迅猛的发展过程中，纸质媒体的发展陷入了窘境，而在这样的情况下，越来越多的纸质媒体人才逐渐跳槽，纸媒人才向新媒体市场发展，使纸媒人才不断流失，在失去资金和人才这两大优势之后，纸质媒体的发展前景黯淡。

2. 纸质媒体的发展优势

2.1 信息真实度比较高

在新媒体迅猛来袭的过程中，纸质媒体的发展受到了严重冲击，但新媒体并没有完全取代纸媒体，纸媒体依然存在发展空间。之所以新媒体无法完全取代纸媒体，是因为纸媒体具有新媒体不具有的优势，其中最突出的优势就信息的真实度比较高。在新媒体发展过程中，信息的传播速度快，但有很多信息是没有经过真实性验证，这样的信息在传播过程中容易误导受众，导致人云亦云的情况出现。不同的是，纸媒体所传播的信息，其真实度比较高，很多信息都是经过探究、考察之后确定的真实信息，所以说，对于部分注重信息真实性的受众群体来说，纸质媒体所传播的信息更加可信。这是新媒体无法让纸媒消失的主要原因之一。

2.2 纸媒体对人体无害

纸媒体主要是指以报纸为首的纸质媒体，纸质媒体在人们阅读过程中不会产生辐射，对人体无害。人们在新媒体环境下浏览信息的时候，主要是以电脑、手机为载体，无论是电脑还是手机，在人们长期使用过程中都会产生辐射，进而对人体产生危害 [2]。在这一方面，纸质媒体胜于新媒体。

2.3 纸质媒体内容更有深度

新媒体在快速传播信息过程中，无法对信息进行深度剖析，而且新媒体的信息众多，人们在利用新媒体观看信息的过程中，对信息的求知欲无法得到满足。传播的信息不完善、没有深度是新媒体发展过程中的弊端。而纸质媒体则刚好相反，纸质媒体传播的信息速度较慢，是因为信息传播人员在对信息进行深入剖析，所以一般纸质媒体刊登出来的信息，都是有头有尾，有事件发生原因、事件发生结果的。纸质媒体报道的信息可以让人们清楚地了解事件的过程，这一点是新媒体无法做到的，正是因为这一点的存在，使纸质媒体在新媒体的冲击下依然顽强发展。

3. 新媒体冲击下纸媒的生存途径

3.1 对组织结构进行调整

在新媒体强势来袭的情况下，纸质媒体应与时俱进，通过对自身组织结构的调整，来实现与新媒体的融合，只有这

样，纸质媒体才能在新媒体市场中打出一个缺口，从而抢夺市场资源。纸质媒体在调整组织结构过程中，应该设置能够独立承担媒体融合责任的创新部门，创新部门与传统部门权责明确，线上与线下相互配合，内容与形式相互支撑，才能共同推进并增强纸媒在新媒体环境中的适应能力[3]。

3.2 拓宽信息传播渠道

纸质媒体在发展过程中应拓宽信息传播渠道，以此来扩大影响力。纸质媒体可以创建专属的网站门户，在网站门户上，可以实现报纸信息传播与网络信息传播的同步进行，这样可以提高纸质媒体的信息传播速度。与此同时，纸质媒体在发展过程中，还可以根据当前年轻人的需求，构建手机客户端，用户通过登录客户端的方式，可以获取纸质新闻资讯，如此一来，纸质媒体受时间以及空间限制这一问题就可以得到解决，年轻人可以随时随地阅读新闻信息，有助于纸质媒体吸引更多的受众群体。纸质媒体还可以借助微信这一平台来构建专属的微信公众号，精心挑选一些新闻讯息，打造具有特色的微信公众号，以此来吸引微信群体的关注。

3.3 坚持传播信息的真实性以及完整性

纸质媒体与新媒体相比较，其最突出的特色就是报道的信息内容真实且完整，这是新媒体发展过程中无法做到的。因此，纸质媒体在发展过程中，就应扬长避短，坚持传播信息的真实性以及完整性，以此来吸引受众群体。纸质媒体在传播信息过程中，应先对读者的口味需求进行细化分析，抓住读者的关注点，对事件的叙述方式进行创新，满足读者的需求[4]。纸质媒体在发展过程中掌握着新闻采访权以及发布权，纸质媒体应对其进行合理运用，不断创造高品质、专业化和差异化的新闻内容，强化综合性报道，尤其对社会热点事件要深入挖掘，承担应有的社会责任，以“质”取胜，坚持内容为王。

3.4 改变传统的信息报道模式

在纸质媒体信息报道过程中，很多信息都是新媒体中已经传播过的，虽然纸质媒体对这些信息进行了深入挖掘，但仍有部分读者的注意力无法被吸引过来，鉴于这样的情况，纸质媒体在发展过程中，就应改变传统的信息报道模式，报道新媒体中没有的信息。纸质媒体记者可以深入到生活中，对一些有价值且没有被报道过的信息事件进行深入挖掘，力争在新信息的报道中占据主导地位，当新媒体的“新”不再是独一无二的情况下，纸质媒体的发展就迎来了新的机遇。所以说，纸质媒体在信息报道过程中应转变信息报道模式，从众多的信息中挑选有价值的信息进行报道。

3.5 与读者进行更多的交流

新媒体显著优势在于读者能够对信息进行交流评价，有很多读者喜欢这样的信息交互方式，而这一点是传统纸质媒体做不到的。鉴于这样的情况，纸质媒体应过加强与读者的互动交流来吸引读者。纸质媒体应结合当前人民群众的交流方式，建立建立公众交流互动平台，通过开通微信、微博、论坛等形式，组织互动活动，广泛听取受众意见，拉近双方的距离。与此同时，纸质媒体还可以构建读者俱乐部，在此俱乐部中，读者可以就某一事件进行分析，可以对新闻焦点问题进行探讨，并且读者还可以留下自己对纸质媒体发展的要求，留下自己的建议等[5]。纸质媒体通过对相关要求以及建议的分析，可以不断完善自身，只有融合众多的读者好的建议，纸质媒体在发展过程中才能吸引更多的读者，扩大受众群体，为纸质媒体的快速发展注入生命力。

结语

总而言之，在新媒体快速发展过程中，纸质媒体迎来了前所未有的挑战。在严峻的挑战下，纸质媒体应做好自身的创新工作，通过不断地完善自己，吸取新媒体的优势，弥补自己的不足之处来拓宽自身的发展前景。与此同时，纸质媒体在发展过程中，还应坚持自身的优势，贯彻落实高质量、完整信息的传播报道宗旨，吸引更多的读者，以此来增加发展的底气，与新媒体在抗衡中合作，实现共同发展。媒

参考文献

[1] 乌日吐木林 . 新媒体需和传统媒体良性互动——试论地方纸媒的新媒体生存发展之路 [J]. 北方文学（下旬刊），2017，（4）：220.

[2] 罗彬 . 在坚守中变化 在变化中坚守——《读者报》在融合发展中如何守正出奇 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（6）：296.

[3] 纸媒的未来：在新媒体冲击下的定位与思考《中国宝玉石》杂志创刊 30 周年专家、编委座谈会实录 [J]. 中国宝玉石，2014，（5）：112-115.

[4] 杨元忠 . 浅析新媒体环境下纸媒的路径选择——以《彭水日报》打造 " 六位一体 " 媒体矩阵为例 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（9）：286-287.

[5] 宋捷，张晓丰 . 用精品“地方菜”留住“原住民”——《江海晚报》：大数据时代地方纸媒的生存与发展 [J]. 中国记者，2014，（2）：37-38.

（作者单位：吉林日报社）